

**“Made in Italy: Eccellenze in digitale”: un’iniziativa Google-  
MODIFICA Unioncamere**

**Ultimi giorni per aderire all’iniziativa, promossa congiuntamente da Google e Unioncamere, che prevede l’assegnazione di 104 borse di studio ad altrettanti giovani laureati – ogni giovane selezionato riceverà una borsa di 6.000 euro – Forlì-Cesena partecipa con due borse per “Agroalimentare” e “Indotto turistico” – Scadenza del bando: 28 maggio 2014**

**Scade il 28 maggio 2014**, alle ore 14.00, il termine per partecipare al bando per 104 borse di studio a giovani che per 6 mesi opereranno all’interno di 52 Camere di Commercio con il compito di affiancare le piccole e medie imprese nel percorso verso la digitalizzazione.

L’iniziativa, che è parte del progetto di Google e Unioncamere [“Made in Italy: Eccellenze in Digitale”](#), ha il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e si inserisce all’interno della campagna e-Skills for jobs della Commissione Europea. Il progetto prevede la formazione di laureandi o neolaureati in grado di favorire la digitalizzazione delle PMI di oltre 50 aree in cui sono stati individuati prodotti di eccellenza del Made in Italy.

I giovani selezionati riceveranno una borsa di studio di 6.000 euro e, dopo un percorso formativo realizzato da Google e Unioncamere, anche in collaborazione con l’Agenzia Ice, aiuteranno le imprese dei territori a sfruttare le opportunità offerte dal web per far conoscere, nel mercato interno e a livello internazionale, le eccellenze del Made in Italy. Per Forlì-Cesena le borse di studio sono riferite ai prodotti di “Agroalimentare” e “Indotto turistico”.

#### **Le borse di studio**

Le borse di studio sono aperte a laureandi e neolaureati che dovranno dimostrare di avere competenze di economia, marketing e management, competenze digitali orientate al web marketing e avere conoscenza della lingua inglese, del territorio e del contesto economico-sociale dell’area nella quale si candideranno a operare. Dopo il training formativo, i ragazzi selezionati faranno base nelle Camere di Commercio che aderiscono all’iniziativa.

Il bando completo è disponibile sul sito di Universitas Mercatorum, all’indirizzo <http://www.unimercatorum.it/eccellenze-in-digitale/>.

L’elenco con le Camere di Commercio di riferimento aderenti è disponibile su [www.eccellenzeindigitale.it](http://www.eccellenzeindigitale.it), area Supporto sul territorio.

*Le oltre 100 borse di studio messe a disposizione sono la prosecuzione di un progetto pilota sviluppato nel 2013 da Google e Unioncamere che ha coinvolto 20 giovani digitalizzatori e ha permesso di raggiungere importanti obiettivi: 8.500 le imprese contattate in 6 mesi, 2.400 quelle direttamente coinvolte in seminari, workshop, attività “door-to-door”, il 20% delle quali assistite dai 20 giovani nei percorsi di digitalizzazione con servizi personalizzati. Per Forlì-Cesena era stato individuato il distretto del Mobile Imbottito.*

*Significativi anche i risultati ottenuti dalle aziende che hanno preso parte al progetto, alcune delle storie sono disponibili su [www.eccellenzeindigitale.it](http://www.eccellenzeindigitale.it)*

*Inoltre, dei 20 giovani selezionati, 12 hanno già trovato un posto di lavoro adeguato al proprio profilo e, in alcuni casi, di respiro internazionale, oppure hanno scelto di dar vita a una start up innovativa. Mentre gli altri otto giovani stanno vagliando delle opportunità all'interno dei distretti in cui hanno operato, o progettando di avviare delle attività nell'ambito del web-marketing.*

*Si aggiunga il fatto che la creazione di posti di lavoro qualificati nell'high tech genera un effetto volano con ricadute occupazionali indirette: secondo un recente report dell'Università KU Leuven, per ogni lavoro high tech creato si generano altri 4,3 lavori tecnologici nella stessa regione.*

### **Informazioni su Google**

Google è un leader tecnologico a livello mondiale impegnato a migliorare le modalità di connessione tra persone e informazioni. L'innovazione di Google nella ricerca e nella pubblicità sul web hanno reso il suo sito una delle principali Internet property e il suo brand uno dei marchi più riconosciuti al mondo.

Google è un marchio registrato di Google Inc. I nomi di altre società e prodotti potrebbero essere marchi registrati delle rispettive società a cui sono associati.

Per ulteriori informazioni: [www.google.it](http://www.google.it).

### **Informazioni su Unioncamere**

Unioncamere - l'Unione italiana delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura - è l'ente pubblico che unisce e rappresenta istituzionalmente il sistema camerale italiano. Realizza e gestisce servizi e attività di interesse delle Camere di commercio e delle categorie economiche, coordinando le iniziative del Sistema attraverso direttive e indirizzi agli organismi che ne fanno parte. Per ulteriori informazioni: [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it).

### **Contatti per la Stampa:**

#### **Google Italia**

Claudio Monteverde  
[cmonteverde@google.com](mailto:cmonteverde@google.com)  
02 36618400

#### **Ufficio Stampa Google Italia**

MSL Group  
Barbara Rivolta / Ottavia De Sio  
[barbara.rivolta@mslgroup.com](mailto:barbara.rivolta@mslgroup.com) / [ottavia.desio@mslgroup.com](mailto:ottavia.desio@mslgroup.com)  
02 30353324 / 02 77336238

#### **Unioncamere**

#### **Ufficio Comunicazione e stampa**

[Ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:Ufficio.stampa@unioncamere.it)  
06.4704 264-370-287-350 /348.9025607 – 3480163758