



## L'INIZIATIVA Ecco gli altri sponsor della gara

CON il loro prezioso aiuto rendono possibile l'ottima riuscita dell'iniziativa. Alcuni la sostengono da anni, altri sono 'new entry'. Stiamo parlando degli sponsor che sono al fianco del Campionato di giornalismo e che quest'anno sono **Confcooperative Forlì-Cesena**, Banca di Forlì, Centrale del Latte di Cesena e cooperativa Cta. Confcooperative, in particolare, sostiene 'Cronisti in classe' da anni. Perché lo fa? Il direttore Mirco Coriaci risponde con un concetto: «La semina, da applicare non solo all'agricoltura ma anche all'istruzione». Un altro sponsor affezionato è la Banca di Forlì. Il presidente Domenico Ravaglioli definisce il Campionato «una iniziativa intelligente che attiva una collaborazione virtuosa tra un giornale autorevole, che ringraziamo, ed enti portatori di missioni diverse. Che coinvolge un ambiente, quello della scuola, che merita attenzione vista la funzione fondamentale e delicata che svolge tutti i giorni». Anche la Centrale del latte, con il suo instancabile direttore Daniele Bazzocchi rimane al fianco di 'Cronisti in classe' per «dare ai ragazzi un messaggio chiaro sull'identità del nostro territorio e sulla necessità di una corretta educazione alimentare». Infine, la cooperativa Cta di Mauro Neri da quest'anno ha deciso di sostenere l'iniziativa del *Resto del Carlino* Forlì «per arrivare ai ragazzi». Per questo i cronisti in erba sono invitati ad andare a vedere da vicino le realtà del territorio, scrivendone in presa diretta.